

[Name des teilnehmenden Unternehmens]

[Adresse]

[Ansprechpartner:in]

[Datum]

Letter of Intent zur Unterstützung des Projektes „E-Bike Sharing für Pendler“ - NordAllianz Metropolregion München Nord

Hiermit erkläre ich, [Name], im Namen von [Unternehmen], unsere Unterstützung und Teilnahme am Projekt ‚E-Bike-Sharing für Pendler in der NordAllianz‘ im Rahmen des Förderantrages zu „Klimaschutz durch Radverkehr“:

Wir bieten an unserem Unternehmensstandort Platz für eine virtuelle Station mit mindestens 5 Fahrrädern an. Die virtuelle Station wird auf Unternehmensgrund, aber öffentlich zugänglich sein.

Ort, Datum

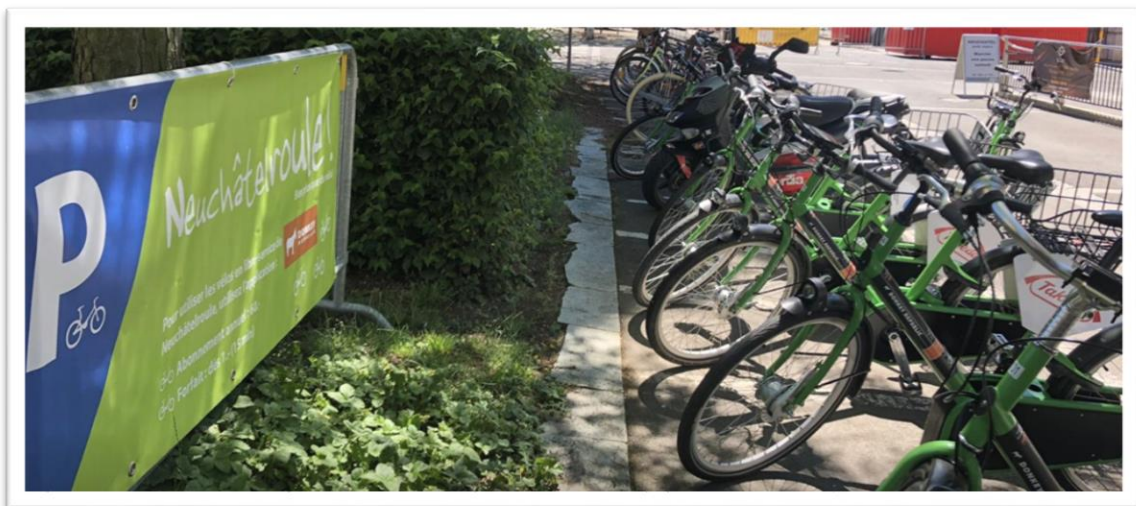
Unterschrift

ANHANG:

Beschreibung der virtuellen Radstationen:

- Eine Station benötigt einen (Stell-)platz von ca. 4 m x 2 m (ca. 5 Räder).
- Es bedarf weder Strom noch Tiefbauarbeiten!
- Die Stationen sollten an einen gut zugänglichen, sichtbaren und wenn möglich betriebsprominenten Ort errichtet werden, z.B. innerhalb des PKW-Parkplatzes.
- Es können je nach Bedarf und Wunsch Schilder, Bodenmarkierungen, Banner etc. zur Markierung installiert werden.
- Die Stationen können innerhalb kurzer Zeit versetzt werden, wenn der ursprünglich angedachte Standort durch einen besseren ersetzt werden soll. Dazu sind nur einige Klicks in der Software von Seiten des Betreibers nötig (per sogenanntem ‚Geofencing‘).

Beispiele für die Gestaltung einer virtuellen Radstation:



Beispiele für die Bewerbung des Projektes bei Ihren Mitarbeitern:

- **Rad-Mobilitäts-Kampagne:** betriebseigene Kampagne über die Aktion im Intranet, an Aushängen, mittels Flyer, sowie Organisation einer Infoveranstaltung.
- **Mobilitätsbudget** im Rahmen des betrieblichen Mobilitätsmanagements: Mitarbeiter, die regelmäßig mit dem Dienstfahrrad anstatt dem Dienstwagen fahren, erhalten einen Bonus.
- **Sponsoring:** Aufnahme des Projekts „Klimaschutz durch Radverkehr“ offiziell in das betriebliche Mobilitätsmanagement und Unterstützung der Aktion mit vorhandenen Mitteln (auch Werbung auf den Rädern möglich).
- **Mitarbeiter-Wettbewerb:** Alle Mitarbeiter radeln in einem bestimmten Zeitraum und der mit dem meisten Kilometern gewinnt, gut kombinierbar mit www.stadtradeln.de.
- **Mitarbeiter-Gesundheit:** Eingliederung in die betriebliche Gesundheitsförderung (zusätzlich zu Fitnessangeboten oder Betriebssport); Aktion mit Krankenkassen oder örtlichen Gesundheitsinstituten um das Projekt zu bewerben, z.B. Veranstaltungen mit Informationen rund ums Radfahren.
- **Mitarbeiter-Wochenend-Service:** Die gemieteten Räder können im Rahmen der Mobilitätspauschale je Mitarbeiter auch am Wochenende für Radtouren genutzt werden.
- **Die schönsten Radtouren unserer Mitarbeiter:** Sammlung der schönsten Radtouren der Mitarbeiter mit Fotos über Online-Forum (z.B. Strava, Komoot o.ä.).